

甘肃省大学生创新创业训练计划
项目申报表
(创新训练项目)

推荐学校：甘肃建筑职业技术学院(盖章)

项目名称：基于“互联网+”背景面向
高职学生的学术资源微信公众平台搭建

所属一级学科名称：880 教育学

项目负责人：任建强

联系电话：17393032720

指导教师：温倩 席攀锋

联系电话：18919814443 13919260851

申报日期：2019年4月25日

甘肃省教育厅 制

填写说明

一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

二、格式要求：表格中的字体采用小四号宋体，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名。

三、填报者须注意页面的排版。

项目名称		基于“互联网+”背景面向高职学生的学术资源微信公众平台搭建					
项目所属一级学科		880 教育学					
项目实施时间		起始时间： 2019 年 5 月 完成时间： 2019 年 12 月					
项目简介 (100 字以内)		<p>本项目旨在创建一个面向高职学生的学术资源微信公众平台，将高职院校高质量的学术讲座、学术报告以及具有专业特色的学习资源汇总推送，让高职学生更加方便的了解并参加相关讲座及学术报告、获取急需的专业学习资源，实现学术资源的共享。该项目像是一本“优秀讲座指南和专业学习字典”，具有实用性与便捷性，能够帮助高职院校学生解决优秀学术资源获取难的问题，惠及大批高职院校学生，做到学术资源的共享与合理利用。</p>					
申请人或申请团队		姓名	年级	学号	所在院系/专业	联系电话	E-mail
	主持人	任建强	二年级	176002020219	交通工程系/道路桥梁工程技术	17393032720	848284934@qq.com
	成员	郑静	二年级	176001040154	交通工程系/铁道工程技术	17393033292	2548803740@qq.com
		张建	二年级	175601100144	交通工程系/焊接技术与自动化	13893612931	747647948@qq.com
指导教师	第一指导教师	姓名	温倩		单位	甘肃建筑职业技术学院	
		年龄	30		专业技术职务	讲师	
		主要成果	<p>1.2016 年 8 月，参与的甘肃省教育“十三五”教育科学规划课题《“基于 AHP(层次分析法)的高职院校教师科研能力现状调查与对策研究---以甘肃省六所高职院校为例”》鉴定通过；</p> <p>2.2017 年 7 月，获第十一届“挑战杯”甘肃省大学生课外学术科技作品竞赛优秀指导教师奖；</p> <p>3.2018 年 11 月，主持完成甘肃省教育厅“甘肃省高等学校科研项目”《甘肃东部贫困地区农村电子商务发展模式研究》；</p> <p>4.发表《高职院校科研管理中柔性管理的作用分析》《关于高职院校教师科研能力提升的路径分析》《当代教育管理思想研究特点》《高职院校教师职业幸福感影响因素思考》等论文 10 余篇。</p>				

第二指导教师	姓名	席攀锋	单位	甘肃建筑职业技术学院
	年龄	35	专业技术职务	副教授
主要成果		<p>1. 2017年7月,获第十一届“挑战杯”甘肃省大学生课外学术科技作品竞赛优秀指导教师奖;</p> <p>2. 2019年1月,参与的项目成果《基于滑坡治理箱型预应力抗滑桩技术研究》获得甘肃省科技进步三等奖;</p> <p>3. 2016年6月,参与的基于“校中厂”的校企联合教学模式在《公路检测技术》课程中的探索与实践项目获教育厅级教学成果奖;</p> <p>4. 2016年11月,参与的甘肃省社会科学界联合会高等学校英语教学改革课题“中高职英语课程衔接的策略研究”鉴定通过;</p> <p>5. 2017年9月,主持的甘肃省教育科学“十二五”规划课题“甘肃省高职院校教师科研能力调研”鉴定通过;</p> <p>6. 参与的教学成果《“0+N”一站式人才定制培养模式在建筑安装类专业群中的研究与实践》获甘肃省职业教育教学成果奖二等奖;</p> <p>7. 参与编写《计算机应用基础》《VB语言与测量程序设计》两部教材;</p> <p>8. 发表《数据挖掘在学生成绩分析预警中的应用》《人工智能的突破及科学方法的创新研究》《浅议知识工程对教育技术的影响》《高校信息安全防护浅议》《如何在高职教学中培养学生的创新能力》《关于西部地区高职院校科研工作的思考》等论文19篇。</p>		
<p>一、申请理由（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的实践创新成果等）</p> <p>团队成员熟练掌握文字排版与推送，具备微信平台的运营能力；</p> <p>团队成员张建参加“甘肃省第九届大学生创新创业大赛”，团队项目“‘情系绿色-放心购’互联网+农产品电商平台设计与运营”项目获得优秀奖；</p> <p>团队成员张建的作品《单片蓝牙控制开关》在2018年“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛甘肃赛区中获得二等奖。</p> <p>两位指导老师均为高职院校科研管理人员，团队成员均为高职院校的学生，能够快速获得高职院校相关学术资源和专业学习资源。</p>				

二、项目方案

具体内容包括：

1、**项目研究背景**（国内外的研究现状及研究意义、项目已有的基础，与本项目有关的研究积累和已取得的成绩，已具备的条件，尚缺少的条件及方法等）

（1）国内外的研究现状及研究意义

国内现状：国内目前学术资源、报告及讲座资源的收集及宣传平台已经有了很大的发展，有一大部分的微信公众号平台或者网站在持续运营，但同时这些平台也存在一些问题，几乎没有专门针对高职学校学生的专门学术资源平台，而且很大一部分的平台对学术资源类型划分模糊，分类不完全、不精细，大多数平台都只是提供学术资源，没有提供可直接参与的讲座信息，忽略了给爱好者提供现场感受及与名师面对面交流的机会。这些既是问题同时又是机遇，为我们提供了改进和创新的空间。

国外现状：国外目前学术报告、讲座资源和专业学习资源的整合收集也较为完备，基本上是以高校及学术组织专设的网站网页为主，对讲座学术资源的重视程度和国内相当。但至于专门的类似于国内有关讲座报告微信公众号之类的媒介也较少，并且国内高职学生几乎无法使用。

针对高职院校学生而言，不论是文科生还是理科生，接受本校相关学术资源的机会以及获得其他高职院校相关通知的渠道均较少，所以该微信公众平台的搭建就变得十分必要。

（2）项目已有基础

专门面对高职学生的学术资源提供平台和学术讲座发布平台较少，但各大学院微信公众号运营模式已经比较成熟，为我们运营提供了可以借鉴的经验。

（3）已具备的条件

团队成员熟练掌握文字排版与推送，具备微信平台的运营能力；

指导老师均为高职院校科研管理人员，团队成员均为高职院校的学生，能够快速获得高职院校相关学术资源和专业学习资源。

（4）尚缺少的条件及方法：

①初期能力有限，获得资源的渠道不够成熟，部分高校没有开设宣传学术资源的相关网页，使得团队获取资源受到限制；②初期影响力较小，同学们接受信息会出现延迟。

采取的措施：①团队将采用联系相关学校科研管理部门的方法，及时获得资源。②争取学校的支持力度，加大宣传，扩大公众号的影响力。

2、项目研究目标及主要内容

(1) 研究目标

本项目旨在创建一个面向高职学生的学术资源微信公众平台，将高职院校高质量的学术讲座、学术报告以及具有专业特色的学习资源汇总推送，让高职学生更加方便的了解并参加相关讲座及学术报告、获取急需的专业学习资源，实现学术资源的共享。该项目像是一本“优秀讲座指南和专业学习字典”，具有实用性与便捷性，能够帮助高职院校学生解决优秀学术资源获取难的问题，惠及大批高职院校学生，做到学术资源的共享与合理利用。

(2) 研究内容

研究内容：借助高校老师、自媒体资源，借鉴国内相关平台建设经验，通过创建微信公众号，实现高职院校讲座、学术报告及具有专业特色的学习资源等资源的共享。

具体实施：①讲座资源的获取。前期从三方面入手，首先与本校老师取得联系，及时获取整合老师提供的相关资源信息；其次，通过各大高校相关网站和公众号等及时获取其有关讲座与报告信息；最后，小组成员积极联系各大高校同学，以便获得更多信息。后期，我们将努力与各大高校的负责教学科研管理的老师取得联系，共同构建资源共享平台。

②专业学习资源的获取。由专业课老师提供具有参考学习价值，符合专业特点的学习资源，由学院图书馆提供部分专业学习资料，按照专业分类展示。

③公众号运营。我们将从以下几个模块构成公众号的主要内容架构：

A 一周讲座通：在此板块中，我们将根据获得的资源汇总一周内各大高校的讲座及报告信息，其中包括讲座时间、地点、主讲学者简介以及报告主题等；

B 资料一点通：在此板块中，我们将汇总过去一周内讲座的视频、音频、PPT、文字资料等，方便同学们在线阅读以及下载；

C 触类旁通：在此板块中，我们将整理国内外与此报告主题有关的学术文章和资料，方便同学们扩大视野，感受多种思想碰撞；

D 优秀稿件征集：我们将在平台上向同学们征集关于讲座的心得思考，并将其中优秀的文章发布在公众号上；

E 专业学习资源：挑选具有具有参考学习价值，符合专业特点的学习资源。

④加大宣传，扩大影响。主要从院系内宣传和校内宣传两个方面进行。

首先，我们将联系各系辅导员老师，向同学们宣传推广公众号，吸引大家关注。其次，我们可以借助学院官网、学院公众号、院学生会等具有影响力的网络平台进行宣传。

3、项目创新特色概述

在以往的国内同类平台中，几乎没有专门针对高职学校学生的学术资源，而且有很大一部分的平台对学术资源类型划分模糊，分类不完全、不精细，大多数平台都只是提供学术资源，没有提供可直接参与的讲座信息，忽略了给爱好者提供现场感受及与名师面对面交流的机会。针对高职院校学生而言，不论是文科生还是理科生，接受本校和获取同类院校相关学术资源的机会较少。

本项目旨在通过创建高职学术资源微信公众平台，将高职院校高质量的学术讲座、学术报告及专业学习资源做到汇总推送，让高职学生更方便的了解并参加相关讲座、学术报告及获取专业学习资源，实现高职院校学术资源的共享局面。该项目像是一本“优秀讲座指南和专业学习字典”，具有实用性与便捷性，能够帮助高职院校学生解决优秀学术资源获取难的问题，惠及大批高职院校学生，做到学术资源的共享与合理利用。

4、项目研究技术路线

技术路线以及拟采用的研究方案：

(1) 调查研究法：包括问卷调查和实地走访调查。

一方面是通过问卷的形式，对高职院校学生对于学术讲座、报告及专业学习资源的了解程度进行调查。

二是通过实地走访开展过讲座、学术报告的高校，了解其开展形式，观众受众程度，现场效果等因素，分析易于被学生接受的学术资源和专业学习资源类型。

(2) 比较研究法：通过对各大高校相关公众平台建设情况进行类比以及对比，提出改进方法，提升微信公众平台的受众度。

5、研究进度安排

2019 年 5 月-6 月：前期调研，搜集文献材料，设计问卷；

2019 年 7 月-8 月：发放问卷；

2019 年 9 月-10 月：整理问卷，分析数据，完成公众号平台的内容设计；

2019 年 11 月：公众号上线试运行，试运行期间针对出现的问题，及时反馈并改进；

2019 年 12 月：公众号正式上线。

6、项目组成员分工

任建强:负责项目的统筹和总协调工作，以及讲座与报告资料的搜集；

郑静：负责微信图文针对讲座资源内容的分类、排版与推送；

张建：协助郑静的工作，并负责公众号的宣传。

三、学校提供条件（包括项目开展所需的实验实训情况、配套经费、相关扶持政策等）

依托学院公众号、校园网进行推广。

学院成立了创新创业中心，专门支持和指导创新项目建设，对该项目，学院大力支持并能提供相关的学术讲座、报告信息和资源，学院负责教学科研管理的老师也大力支持，协调提供相关资源，并与其他高职院校联系。

学院给予 5000 元的经费支持。

四、预期成果

创建一个面向高职学生的学术资源微信公众平台，将高职院校高质量的学术讲座、学术报告以及具有专业特色的学习资源汇总推送，让高职学生更加方便的了解并参加相关讲座及学术报告、获取急需的专业学习资源，实现学术资源的共享。该项目像是一本“优秀讲座指南和专业学习字典”，能够帮助高职院校学生解决优秀学术资源获取难的问题，惠及大批高职院校学生，做到学术资源的共享与合理利用。

五、经费预算

总经费（元）	20000	财政拨款（元）	15000	学校拨款（元）	5000
--------	-------	---------	-------	---------	------

注：总经费、财政拨款、学校拨款由学校按照有关规定核定数目进行填写

具体包括：

- 1、调研、差旅费；
- 2、用于项目研发的元器件、软硬件测试、小型硬件购置费等；
- 3、资料购置、打印、复印、印刷等费用；
- 4、学生撰写与项目有关的论文版面费、申请专利费等。

开支科目	预算经费（元）	主要用途
1. 调研、差旅费	3000	工作人员外出与老师沟通，等的交通食宿费用。
2. 文献检索费	10000	获得网络平台资料下载费用，相关高校讲座资料版权费用（视频、学术文章等）、专业学习资料费用。
3. 材料费	3000	资料购置、打印、复印、印刷费
4. 版面费	3000	撰写与项目有关的论文版面费
5. 维护费	1000	公众号维护费
预算经费总额：20000 元		

六、导师推荐意见

该项目选题新颖，研究思路清晰，研究方法和技术路线可行，研究内容实用性强，能够帮助高职院校学生解决优秀学术资源获取难的问题，惠及大批高职院校学生，做到学术资源的共享与合理利用，两位指导老师将为该团队项目提供全力支持，同意推荐。

签名：

年 月 日

七、院系推荐意见

院系负责人签名：

学院盖章：

年 月 日

八、学校推荐意见：

学校负责人签名：

学校公章

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。