

甘肃省 2019 年全省高校
创新创业教育慕课

申报书

课程名称: 建筑装饰设计原理与实务
课程类型: 通识类 专业类 其他类
推荐学校(盖章): 甘肃建筑职业技术学院
推荐学校代码: 12511
课程负责人: 孙来忠
联系方式: 13893317919
填报日期: 二〇一九年四月

甘肃省教育厅制

填表说明

1. 以 word 文档格式如实填写各项。文字表达要明确、简洁。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 表格各栏目大小必要时可根据内容进行适当调整，也可另附页，但页码要清楚。
5. 申报书限使用 A4 纸双面印刷，中缝装订。

1. 课程基本情况

课程名称	建筑装饰设计原理与实务		
周学时	4	总学时	64
学分	4	适用专业	建筑装饰工程技术

2. 课程负责人情况

2-1 基本信息	姓名	孙来忠	职称	副教授	职务	
	学历	研究生	学位	工学硕士	所在院系	建筑系
	教学研究 专长	建筑装饰、城乡规 划		E-mail	383388916@qq.com	
	电话		手机	13893317919		
	通讯 地址	兰州市七里河区晏家坪三村 200 号				
2-2 教学 情况	近三年主讲课程名称	课程类别	授课对象及人数	周学时		
	建筑装饰设计	专业核心课	大二学生, 270 人	4		
	城市规划原理	专业核心课	大二学生, 150 人	4		
	建筑装饰概预算	专业核心课	大二学生, 270 人	4		
	建筑装饰设计课程设计	实践课程	大二学生, 270 人	2		
2-3 教学 改革 项目 研究 情况	项目名称	项目来源	项目起止时间	本人排名		
	基于“导师小组制”的综合实训模式研究 GSBG[2016]GJ047	甘肃省教育科 学研究院	201605-201705	1-10		
	基于 GIS 空间分析实现 地质灾害危险性综合评 价研究 2017B-17	教育厅	201708-201808	1-5		
	第三批现代学徒制《建 筑装饰工程技术》试点 专业的成功申报	教育部	201808-	2-10		
2-4 教改 论文 或出 版教 材情 况	教改论文或教材名称	发表或 出版时间	刊物名称及级别, 出 版社名称及教材类别	本人排名		
	《建筑装饰工程招投标 与组织管理》	201602	西安交通大学出版社	1-5		
	《建筑装饰概预算》	201702	机械工业出版社	1-5		
	《建筑装饰设计·室内 篇》	201701	西安交通大学出版社	1-4		

3. 课程主讲团队情况

总人数	高级职务			中级职务		初级职务		博士	硕士
9	2			7		0		0	2
3-1 主要成员 (必须包含 1-2名教育 技术人员)	姓名	性别	年龄	职称	最后学历	专业		主讲课程	
	殷会斌	男	36	副教授	本科	环境艺术设计		建筑装饰构造	
	王杨	女	32	讲师	本科	建筑学		建筑装饰制图	
	韦莉	女	34	讲师	研究生	地图学与地理信息系统		建筑装饰 CAD	
	金玲	女	36	讲师	本科	产品造型设计		建筑装饰设计	
	冯维玲	女	36	讲师	本科	艺术设计		造型基础	
	刘凯	男	35	讲师	本科	环境艺术设计		美术基础	
	王磊	男	33	讲师	本科	美术学		装饰效果图设计	
	米霞	女	34	讲师	本科	艺术设计		家装空间设计	
	段晓伟	男	36	讲师	本科	环境艺术设计		建筑装饰施工图	
3-2 教学团队 分工	本课程团队共 9 人，主讲教师 4 人，助理教师 3 人，技术教师 2 人。主讲教师 4 人负责课程主要内容的讲授和答疑；助理教师 3 人负责课程资料的收集、整理和课件的制作、作业批阅、辅导答疑、线上交流等工作；技术教师 2 人负责网络正常运行、教学资料上传及维护、解答网络技术问题等								
教学团队 教改研究 情况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限、研究进展）（不超过 5 项）；独著或作为第一作者发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过 10 项）；获得的教学表彰及奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过 5 项）</p> <p>殷会斌：</p> <p>1. 教研课题</p> <p>①教学成果：三层次，三导师，N+1 教学模式的研究与实践；</p> <p>②建筑室内设计省级特色专业；</p> <p>③建筑装饰构造省级精品资源共享课。</p> <p>2. 教研论文</p> <p>①室内包装设计中极少注意的应用，《中国包装工业》CN-11-3180/D 2016 年 2 月（下半月）；</p> <p>②室内装潢艺术——影音室界面包装之见解，《中国包装工业》CN-11-3180/D 2016 年 3 月（下半月）；</p> <p>③建筑装饰工程技术专业教学模式改革探索，《课程教育研究》CN15-1362/G4 2015 年第 16 期；</p>								

- ④建筑装饰吊顶施工技术论述，《建筑科技与管理》CN12-2012/TU 2015年5月第5期；
- ⑤“分组课题制”教学模式的研究与创新，《小作家选刊》CN22-1329/I 2017年11月第31期；
- ⑥高职教育模式改革浅谈——四阶段，N+1教学模式，《读书文摘》CN42-1672/G2 2018年第7期；
- ⑦“跟岗导学分组课题制”教学模式研究，《名城绘》CN32-1840/G1 2018年7月；

3. 教学奖励

①2017年甘肃省普通高等学校青年教师成才奖

②优秀教师

2013-2014年度优秀教师

2014-2015年度优秀教师

2015-2016年度优秀教师

2016-2017年度优秀教师

2017-2018年度优秀教师

③2016年“教学能手”

④2017年度教学能手

⑤2018“我最喜爱的教师”

王杨：

1. 课题

①基于“导师小组制”的综合实训模式研究。

2. 论文

①《建筑节能现状及建筑节能新技术分析》，《中国标准化》 2017.8.25

②《玻璃幕墙在建筑设计中的应用研究》，《中国标准化》，2017.7.25

③《生态思想融入建筑设计课程的教学模式标准解析》，2016.8.25

3. 教学奖励

①2015-2016年度优秀教师，甘肃建筑职业技术学院，2016.9

②2016-2017年度优秀教师，甘肃建筑职业技术学院，2017.9

③第七届全国中、高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛中，荣获优秀指导奖。

韦莉：

①2016年12月《低空遥感技术在地质找矿中的应用研究》项目被评为2015-2016甘肃省测绘科学技术奖（科技进步）三等奖 第1完成人；

②2013年10月《舟曲灾后恢复重建地质灾害遥感调查》荣获中国测绘学会优秀测绘工程奖铜奖（三等奖）；

③编教材《建筑装饰工程招投标与组织管理》，西安交通大学出版社，2016，共5人，本人为第二主编，13.9万字；

④编教材《建筑装饰设计·室内篇》，西安交通大学出版社，2017，副主编，8.3万字；

⑤编教材《建筑装饰工程概预算》，机械工业出版社，2017，副主编，4.2万字；

⑥编教材《建筑美学欣赏》，西安交通大学出版社，2017，副主编，3.3

万字。

金玲：

1. 课题

- ① “互联网+”导师学徒制创新就业方式的探索与研究，甘肃省教育厅，2018年，在研，主持；
- ②以胜任力为导向与真实案例相结合的毕业设计综合模式教学创新，甘肃省教育厅，2018年，在研，第二参与人。

2. 论文

- ①对于校企合作下的综合实训的感想 2016.11 教学与研究 ；
- ②《“互联网+导师学徒制就业方式的创新”》，发表刊物：中国标准化，发表时间：2019.02，国家权威学术期刊。

3. 教学奖励

- ①2017/2018年度优秀优秀教师；
- ②1 指导学生作品《socket 二次元》获第十一届“挑战杯”甘肃省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 2017.07 甘肃省教育厅；
- ③指导学生作品“西餐厅方案设计”爱第十二届全国建筑与规划类专业优秀设计比赛中获三等奖 2017.08 全国住房和城乡建设职业教育教学指导委员会；
- ④指导学生作品《一种装饰用工具》获2018年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛省赛二等奖。 2018.11.20。

刘凯：

1. 论文

- ①2014.04 在《中国包装工业》上发表“传统民居窑洞-空间语境”论文；
- ②2015.09 在《中国包装工业》上发表“浅谈色彩在室内设计中的地域性差异”论文。

4. 慕课课程简介与建设基础

课程简介	<p>课程简介：含课程名称、课程类别、学时/学分、教学对象、教学方式、教学内容、重点和难点、教学环节、考核方式、选用教材等。</p> <p>1. 基本概述：</p> <p>《建筑装饰设计原理与实务》是建筑装饰工程技术专业的一门专业课。该课程以建筑装饰工程技术专业所对应的岗位群的知识、能力需求为基础，为学生提供建筑装饰方案设计、施工图设计，力争把学生培养成为适应现代化建设工程需要，具备装饰设计基本知识、基本能力和素质，具有较强方案设计能力、装饰施工图设计能力、创新能力的应用型工程项目管理人才。</p> <p>本课程体系培养目标：《建筑装饰设计原理与实务》课程作为建筑装饰工程技术专业的核心课程之一，课程目标为：给学生传授关于建筑装饰设计的理论知识，并将传授的知识转化为学生实践、集成和创新的综合能力及素质。本课程力图通过专业理论教学、案例分析、实践性教学等教学环节，培养学生建筑装饰设计的综合能力及素质。</p> <p>2. 学时：64 学时；4 学分</p> <p>3. 教学对象：建筑装饰工程技术专业、建筑室内设计专业。</p> <p>4. 教学方式</p> <p>采用"理论 - 实践 - 创作"一体化的教学模式，体现工学结合特色。</p> <p>按照建筑装饰职业人才的培养规律，我们将教学过程分解为三个相互联系的模块，整个过程将理论教学、实训实践、方案创作三大部分进行了一体化的组织设计，形成"理论 - 实践 - 创作"一体化的教学模式。各个模块的有机衔接，教学组织过程依次展开，课堂理论教学、现场观摩、装饰市场考察、社会专业调研、方案设计讨论、企业项目设计、作品展览与评价都全部贯穿于整个教学活动之中。同时，根据教学内容，选择了灵活的教学方法，如现场教学、案例教学、项目驱动、真题实做等，构成一个学校-企业-社会贯通的现代教学链，加强了学生实际动手能力和创新能力的培养。从真正意义上实现了理论与实践互交互融和开放性教学，体现了工学结合特色。</p> <p>"理论-实训-创作"一体化的课程教学模式在实践中取得丰硕成果，学生的创造能力、综合素质有了很大提高，创作设计的方案，许多被企业和客户采用，转化为生产成果，学生的自信心和竞争意识大为增强。</p> <p>5. 教学内容：</p> <p>1) 基础知识模块：此模块主要涉及装饰设计的基本知识和基本原理。包括：建筑装饰设计概述，室内空间的基本知识和界面设计，室内照明、色彩、材料，家具陈设、绿化，室外装饰设计。第 1-2 周，共 8 课时。</p> <p>2) 专题模式设计方法与程序模块：此模块主要按照空间类型以专题的模式讲解装饰设计的特征、设计思维方法、设计基本程序等。这一模块教学组织主要采用课堂教学的方法。第 3-10 周，8 周共 32 课时。</p> <p>3) 典型案例分析模块：此模块主要通过典型的案例介绍居住、旅游、办公、观演、商业、交通六大类空间室内设计的方法、技巧。这一模块教学组织主要采用案例教学、现场教学等方法。第 11-14 周，4 周</p>
------	--

共 16 课时。

4) 实践性教学模块: 主要指学生设计能力的实训, 包括: 单项能力实训、专题能力实训和综合能力实训。其中, 单项能力实训和专题能力实训, 综合能力实训 (课程综合设计) 集中 4 周。第 15-16 周, 4 周共 8 课时。

6. 重点和难点

1) 重点: 对学生进行创新性能力的培养, 提高学生创新性设计的能力, 打破学生传统设计的思维, 让学生能适应现代新型设计理念和设计手段。

2) 难点: 学生对设计思维的表达能力提升, 结合学生的世纪情况要提升学生对设计思维表达能力的提升, 让学生能准确、标准、有说服力的表达设计思维, 提升与甲方交流的能力。

7. 教学环节

1) 理论教学环节

理论教学环节主要是在学校的教学内容, 以夯实专业理论知识为主, 以讲授设计基本方法为导向, 以专题模式的讲练结合为手段。

在教学模块和教学方案设计时组织职业技术教育教学专家、专业教师、建筑装饰行业一线专家一起设计, 充分体现工学结合、案例引导、理论知识体系导向、课程设计任务驱动。与企业配合, 对理论知识体系的内容进行分解, 以理论知识体系为导向、围绕专题模式实施课程教学内容; 即以行动为导向对课程进行开发设计, 归纳出基于载体理论知识体系所含的组成部分, 从而转化为行动领域所需要的内容, 在此基础上形成学习领域并转化成具体的学习情境, 从而夯实基础知识。

2) 案例教学环节

本环节主要是结合实际案例进行教学, 实施开放性教学, 充分利用信息技术, 利用现有的教学资源, 使用各种现代教学手段, 引入相关章节的经典案例教学。

能较好地拓展学生的知识面, 为培养学生的创新能力打下基础; 使用各种现代教学手段和方法, 鼓励学生创新, 使学生在实践中创新。

3) 实践教学环节

溶合实践教学——以工学结合为切入点, 施行章节体系导向, 课程设计任务驱动的各种教学方法, 培养接近实际工程的设计能力。

本课程教学内容中的重点和难点, 对没有实践经验的大专生来说理解是比较困难的, 为此, 课程组教师在授课当中加入一系列章节的课程单项设计, 使学生在实践中, 使问题简单化快速理解; 坚持采用“工学结合”课程教学方式。按照一般建筑装饰设计专业的特点, 进行课程内容的整合, 理论教学强调采用实际案例分析、理论知识的梳理整合。实践教学主要从装饰工程实际出发, 专题模式训练重点环节, 来落实工学结合的课程教学实施策略。

4) 评价体系

采用综合评价——采用多元化的评价方式, 促使学生综合素质的全面提高。在教学质量评价上, 本课程注重全面考查学生的素质, 而不是仅仅考察学生所掌握的知识多少。考察的内容有理论知识和管理能力的培养, 以及运用知识的能力和表现出的合作精神、实事求是的科学态

度等。

8. 考核方式

1) 基本考核

知识考核: 考试方式为笔试, 重点在知识的应用, 占总成绩 70%.

技能考核: 以小组为单位, 按照课程的技能训练项目逐一进行考核, 主要从学生的组织管理能力, 角色胜任能力、成果质量等几方面考核学生的技能水平。占平时成绩 50%。

动态考核: 主要从学习态度、职业道德、团队精神、出勤、安全等方面考核。

2) 职业能力考核

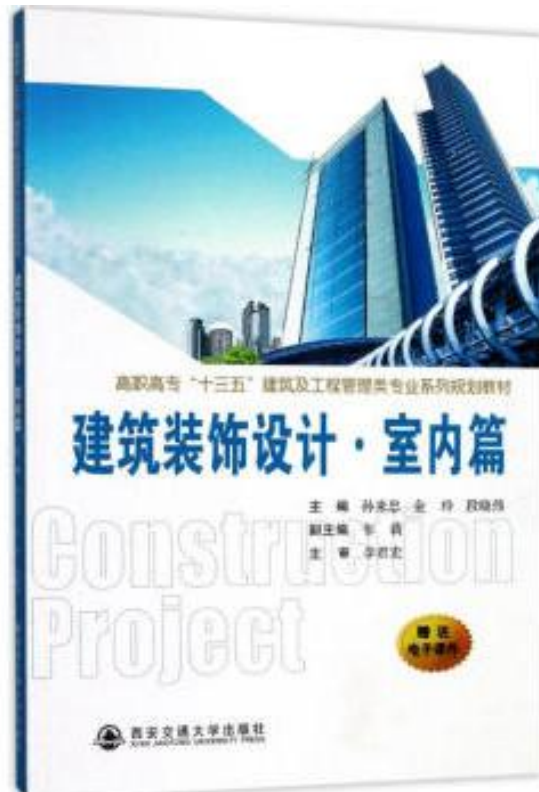
邀请企业技术人员对学生进行职业能力考核, 并将职业能力考核纳入到学生综合考核范围内, 占综合考核比重为 40%。

3) 学习过程考核

对学生学习过程进行考核, 通过学生对课程内容的理解, 在学习过程中的表现进行考核。并及时了解学生对课程的掌握情况, 召开师生教学座谈会。

9. 选用教材

《建筑装饰设计原理与实务》教材, 由教学团队编写完成, 结合了大量的实践内容, 引用了大量的实践案例, 在内容编排上注重学生能力的提高, 创新性思维的形成, 适用于现代高职院校人才培养的要求, 是一本“理论+实践+能力培养”的综合性教材。



课程 建设 基础	<p>含已开设课程或相关课程的名称、开设时间、授课对象、课程性质、学分、学时、累计学期、教学班、人数、课程质量评价等；</p> <p>本课程为高职建筑装饰工程技术专业的核心专业课，开设于二年级第一学期，授课规模 2 个教学班，共 100 人；其先修课程有《装饰材料》、64 学时，4 学分；《建筑制图与阴影透视》、64 学时，4 学分；《装饰构造》、64 学时，4 学分；《效果图表现技法》、64 学时，4 学分；《造型设计》、64 学时，4 学分；《人体工程学》、64 学时，4 学分；《家具与陈设》64 学时，4 学分。</p> <p>通过本课程与相关课程的学习，使学生掌握建筑装饰设计的基本原理和方法，熟悉装饰设计的基本程序，了解相关专业标准，掌握居住建筑和常见公共建筑类型装饰设计的设计要点、基本方法和表现手段。培养学生的创造性设计思维，使学生具备一定的装饰设计构思 创作和设计表达能力，具有从事一般建筑装饰设计、装饰施工图设计与绘制以及效果图表现的基本职业能力，达到室内设计员职业资格要求。</p> <p>与本课程相关的所有课程实施综合质量评价体系，注重课程过程与阶段性效果的考核，由校企双方进行职业能力考核。学院实施动态考核，主要从学习态度、职业道德、团队精神、出勤、安全等方面考核。</p> <p>邀请企业技术人员对学生职业能力考核，并将职业能力考核纳入到学生综合考核范围内，占综合考核比重为 40%。</p>
----------------	--

5. 慕课课程建设规划

含慕课课程的建设目标、设计思路，建设周期、时间任务安排、需要配套的教学条件、目标受众群体及预期效果等。

1. 建设目标

通过本课程的学习，使学生掌握建筑装饰设计的基本原理和基本方法，并通过一系列的技能训练，使学生具有良好建筑装饰设计思维能力、表现能力和沟通表达能力。为达到这个目标，在教学体系的设置中加大实践性教学环节，建立与理论教学相符相成的实践教学体系，并通过多种方式和手段，实现目标要求。

根据课程内容，共设计了5大模块：装饰设计理论、家装空间、公共装饰空间、家装实务及公装实务实训项目。现根据课程内容制定以下实施进程及建设方案。本课程建设时间为1年。

2. 建设思路

1) 设计理念：以“工学交替、产学结合”的设计理念，

积极探索“工学交替、产学交替”的教学模式，将本课程的课堂向装饰工程设计和施工现场延伸，实现理论教学与实践教学更好地结合。引导学生利用课外时间提前介入课程内容实践环节，参与某些岗位的具体工作，以校企合作平台为基础，为学生联系施工单位，让学生进行课程认知实习，在实习的过程中让自己的所学得到应用，更好的去接触实践，做好在理论和实践结合的同时能更好的在实践中更好的学习更多的知识。通过“工学交替、产学交替”的教学模式使学生在工程项目中从实践自己在理论课堂中所学到的专业知识，并对专业知识进行实践应用，做好课程内容教学计划，形成“理论学习——实践认知——理论学习——实践应用（解决实践问题）”，一个较为完整连续的实习周期，从而全面系统地学习《建筑装饰设计原理与实务》的理论和实践知识。随着社会的发展，装修行业也在不断发展，所以我们在开设本课程之前也对市场进行调研，根据市场的需要，再结合学校的实际情况来开设本课程。这样我们对学生的培养就会很好的和企业现状结合，在学生学业完成的同时也实现了零距离就业。

2) 建设具体内容

(1) 建设1套(约40个)应能够涵盖课程标准和建筑装饰设计岗位所需技能点的微课程视频资源。

(2) 修订和上传一批由装饰设计公司提供的涵盖装饰设计技能的项目实训资源(约10套以上)，供学习者学习

(3) 建设1套能系统、完整、科学反映《建筑装饰设计原理与实务》课的教学理念、资源配置及利用、课程改革成果，有力支撑教学目标实现的核心资源，包括课程介绍、课程标准、教学日历、教案或演示文稿、参考资料目录等教学活动必需的基本资源类型上包括文本类素材、图形(图像)类素材、音频类素材、视频类素材、动画类素材和虚拟仿真类素材等资源

(4) 建设1套能反映建筑装饰设计技能知识点，应用于各教学环节，支持教学过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：各类典型的反映当前装饰行业的项目案例、专题讲座、素材资源，专业知识检索系统、作业系统、在线自测/考试系统，以及集课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

3) 进度安排

(1) 2019年5-6月。进度安排。

开发完成在线网络学习平台，总体完成30%以上资源建设任务。具体完成课程介绍、课程标准、教学日历、教案、课件、重点难点指导、作业、参考资料和微课程(6个以上)等教学活动必需的核心资源。上述资源全部上传至网络学习平台，供学习者在线学习。

(2) 2019年7-8月进度安排

总体完成70%以上资源建设任务和20个以上的微课程，具体完成典型教学案例10个、1套文本类素材资源、1套音频类素材、1套动画类素材、结合学院购入的建筑装饰仿真实训教学平台完成1套虚拟仿真类素材、20套试题库，供在线自测或在线考试，上述资源全部上传至网络学习平台，供学习者在线学习。

(3) 2019年9月进度安排

完成100%各项建设任务，新增10个以上的微课程，更新不少于10%的教学资源。

(4) 2020年及其以后年度安排。

根据最新行业规范和标准的变化，持续更新课程教学视频等相关资料，并实现共享，每年新增和更新不少于10%的教学资源。

3. 课程预期受众的定位与目标;

《建筑装饰设计原理与实务》是建筑装饰工程技术专业的一门专业课。该课程以建筑装饰工程技术专业所对应的岗位群的知识、能力需求为基础，为学生提供建筑装饰方案设计、施工图设计，力争把学生培养成为适应现代化建设工程需要，具备装饰设计基本知识、基本能力和素质，具有较强方案设计能力、装饰施工图设计能力、创新能力的应用型工程项目管理人才。

本课程体系培养目标：《建筑装饰设计原理与实务》课程作为建筑装饰工程技术专业的核心课程之一，课程目标为：给学生传授关于建筑装饰设计的理论知识，并将传授的知识转化为学生实践、集成和创新的综合能力及素质。本课程力图通过专业理论教学、案例分析、实践性教学等教学环节，培养学生建筑装饰设计的综合能力及素质。

4. 建设举措

1) 成立高水平课程建设小组

成立一个由教授、副教授、校外技术专家、项目负责人网络技术支持教师等组成的高水平课程建设团队，负责制订课程建设方案，落实方案中各项任务，确保课程建设各项目目标如期实现。

2) 坚持产教融合，校企共建召开校企合作研讨会，讨论共建精品在线课程事宜，讨论精品资源建设，确保资源建设能涵盖装饰设计岗位对知识的需求。

3) 落实建设资金

落实课程建设资金，在先期建设中，系部根据教育专项经费进行网站平台建设，后期等申报成功后，学院将严格按照《甘肃建筑职业技术学院在线开放课程建设标准(试行)》和《在线开放课程建设实施办法(试行)》等有关规定，加强对资金使用的监督管理，确保专款专用，确保建设资金全部用于课程建设各项任务上，确保课程建设目标如期实现。

4) 本课程建立学生自主学习平台，丰富学习资源。根据课程实践性强的特点，为切实提高学生的动手能力，使学生更好地掌握课程知识。在课程教学过程中，为学生提供了较为完善的自主学习平台，使课内教学与课外自学相互结

合，相得益彰。

1) 课程团队出版了《建筑装饰设计·室内篇》，并刻成光盘，放置在学校网站上，学生可以随时浏览、查阅、下载，方便学生学习。

2) 建立装饰专业图书资料库，购置大批专业资料，并免费为学生开放，加强了学生综合素质的培养。

3) 开设了"网上辅导答疑与学生讨论"栏目，增加了"师生优秀设计作品赏析"等栏目，精品课、教学录像、实训内容及其他相关资料全部上网公开，学生可以利用网络进行学习，师生也可在网上交流，资源共享。

4) 充分利用校企合作企业甘肃豪斯建筑装饰股份有限公司作为学生自主学习、实践的基地，学生可以到公司进行咨询、实训，并能真正参与实际工程的设计，提高对理论知识的理解和掌握。

A专题教学课件



家装空间设计



办公空间设计



商业空间设计



餐饮空间设计

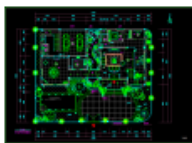


展示空间设计



室外装饰设计

B典型案例CAD套图



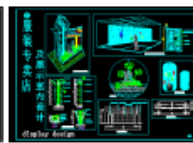
家装空间设计



办公空间设计



商业空间设计



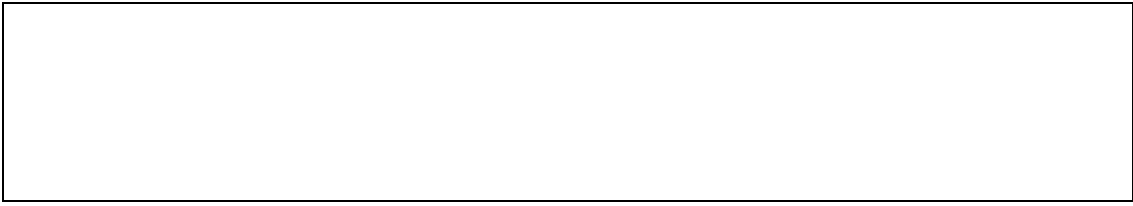
展示空间设计



餐饮空间设计

C实践性教学任务书





6. 慕课课程知识点分解

含慕课课程的建设目标、设计思路，建设周期、时间任务安排、需要配套的教学条件、目标受众群体及预期效果等。

《建筑装饰设计原理与实务》课程 慕课知识点分解

	章节知识点	核心知识点	支撑知识点	拓展知识点
上篇	1.建筑装饰概论 1.1 定义 1.2 分类 1.2.1 室内装饰设计 1.2.2 室外装饰设计 1.3 功能要求 1.3.1 家装功能设计 1.3.2 工装功能设计	1.2 分类 1.2.1 室内装饰设计 1.2.2 室外装饰设计	1.1 定义	1.3 功能要求 1.3.1 家装功能设计 1.3.2 工装功能设计
	2.室内装饰空间 2.1 空间界面 2.1.1 顶面装饰 2.1.2 墙柱面装饰 2.1.3 地面装饰 2.2 室内空间人体尺度	2.1 空间界面 2.1.1 顶面装饰 2.1.2 墙柱面装饰 2.1.3 地面装饰	2.2 室内空间人体尺度	
	3.室内装饰造型 3.1 造型要素 3.2 造型设计方法 3.3 造型设计案例 3.4 造型设计训练	3.2 造型设计方法	3.3 造型设计案例	3.4 造型设计训练
	4.室内装饰色彩 4.1 色彩要素 4.2 色彩设计方法 4.3 色彩设计案例 4.4 色彩设计训练	4.2 色彩设计方法	4.1 色彩要素 4.3 色彩设计案例	4.4 色彩设计训练
	5.室内装饰材料 5.1 材料要素 5.2 材料设计方法 5.3 材料设计案例 5.4 材料设计训练	5.2 材料设计方法	5.1 材料要素 5.3 材料设计案例	5.4 材料设计训练
	6.室内装饰照明 6.1 照明要素 6.2 照明设计方法 6.3 照明设计案例 6.4 照明设计训练	6.2 照明设计方法	6.1 照明要素 6.3 照明设计案例	6.4 照明设计训练
	7.室内装饰绿化与水体	7.2 绿化与水体设计方法	7.1 绿化与水体要素 7.3 绿化与水体设计案例	7.4 绿化与水体设计训练

	8.室内装饰陈设 8.1 陈设要素 8.2 陈设设计方法 8.3 陈设设计案例 8.4 陈设设计训练	8.2 陈设设计方法	8.1 陈设要素 8.3 陈设设计案例	8.4 陈设设计训练
	9.装饰设计实务 9.1 家装设计实务 9.2 工装设计实务	9.1 家装设计实务 9.2 工装设计实务		

7. 慕课平台框架设计

(1) 慕课平台设计 (含学习指南、课程信息、课程大纲、进度安排、教学课件、课程讲义、作业提交、常见问题、讨论区等功能)

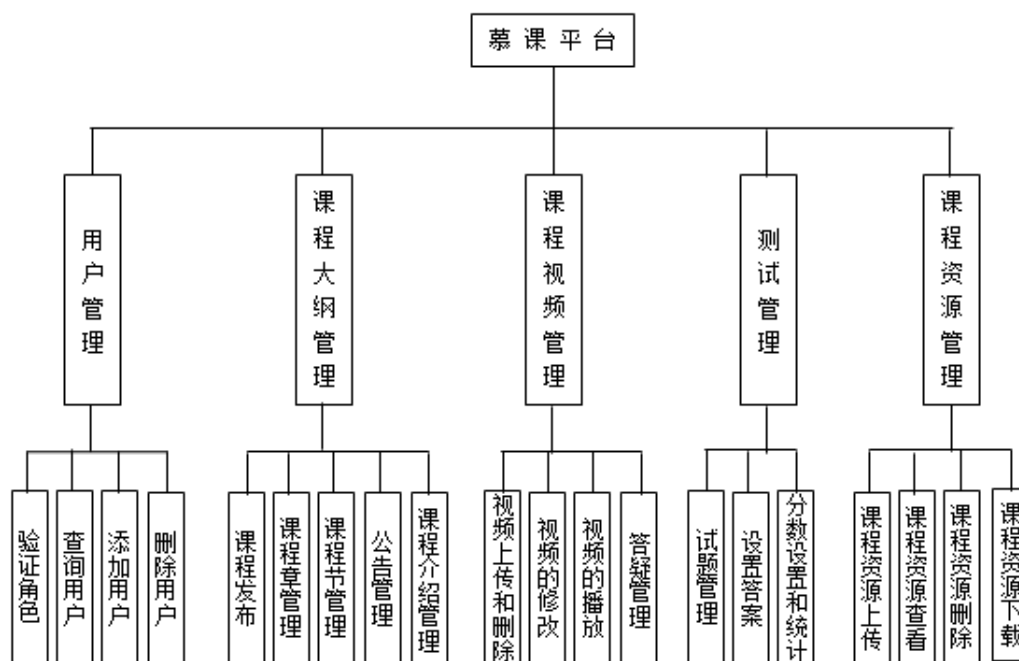
(2) 慕课视频描述 (含视频名称、数量、长度、录制要求, 视频中嵌入式测试设计情况等)

1. 慕课平台设计

本课程的慕课平台将采用超星的现有慕课平台, 平台上已分配好课程视频、课件、大纲、评论、问答、笔记、辅助教学资源等模块。通过课程建设将完整的教学资料上传平台, 学生可通过帐号进行学习。

平台主要完成的功能是支持大规模的学生在线学习, 要求与学生有关的数据要保持独立, 学生与课程数据要具备一致性。课程在发布过程中课程数据要按照章节的规范来进行录入, 数据的组织形式要严格按照从课程到章最后到节的形式并且对每门课程要有老师的限制, 以防止课程数据被越权篡改, 对于课程要按照课程的结构对课程需要的视频或者练习进行管理, 对于视频数据要严格按照课程的小节来互相匹配, 不能出现视频没有课程体系的情况, 课程练习题的数据也需要按照课程的小节来组织存储, 对于课程分数的统计需要按照课程的小节进行汇总, 然后判断出各个分数段的人数让教师对于课程的教学情况有直观的了解, 满足以上要求的平台能够具备从课程发布到大规模学生在线学习参与互动的要求, 可以保证数据的一致性, 可以实现数据按照学生或者课程进行正确检索, 保证平台功能的合理性。

通过平台功能性需求分析以及对平台功能合理性的分析, 按照软件工程中的结构化设计方法对平台进行功能模块的划分, 平台主要包含五个模块:



慕课平台整体功能模块图

2. 慕课视频描述

本慕课包含如下视频: 视频数量为 35 个, 每个视频长度为 10 分钟, 视频总长度约为 400 分钟。

8. 课程讲授与学习方式设计

含课程线上线下混合式教学的组织方式、互动答疑、课堂讨论、习题提交及解答、考核方式、教学条件要求等。

1. 线上线下混合式教学的组织方式主要分为教学资源建设和教学内容组织两方面。

教学资源建设：

1) 课程平台。

课程平台是展开线上线下混合式教学的基本保障，是连接教学实施各个环节的纽带，主要由各类学习资源和学习工具组成。学习资源中包括视频资源、作业、讨论题、微信公众号、案例库等，学习工具包括讨论组、即时通信、论坛等。建筑装饰设计原理与实务课程依托学院网络教学平台搭建课程平台，学生通过课程平台网站和手机客户端访问课程主页，不受时间和空间的限制，真正实现“碎片化”学习。

2) 学习资源

将教学内容进行碎片化，以知识点为单位划分，根据混合式课堂的教学理念，按照任务准备、任务引入、重难点讲解、任务实施、任务总结的教学思路，拍摄教学视频，利用录屏软件录制，利用 Flash 等软件制作动画。在每个任务中配套作业题、讨论题和过关测试，不断积累，形成案例库和习题库。建立微信公众号，向学生推送学习资源。设立课程概览、课程资源以及在线答疑板块，作为学生课堂学习的补充。

教学内容组织：

在课程中，将建筑装饰设计原理与实务知识点与技能重新进行梳理对应，重建内容结构，结合信息技术与数字资源，整理出基于工作过程的教学内容，在课程平台，可以根据教学任务和教学内容，将学习资源逐一开放给学生。在组织教学内容时，将知识点系统化，并以多种形式展现给学生，提高学生的学习兴趣。

2. 教学实施

基于课堂线上线下混合式教学模式在教学实施中主要分为课前准备、课上强化和课后总结评价三个阶段。

课前准备：课前，教师通过课程平台布置任务，开放与之相关的知识点视频，下发工作任务单，要求学生完成相关作业和设计方案：学生通过课程平台接收学习任务，观看学习视频，完成课前作业。学生在学习过程中可通过论坛、讨论区随时与教师和其他学生交流，培养自主学习的能力。在课前准备阶段，教师引导学生完成课程平台上发放的任务，通过课程平台后台数据监测学生学习情况，利用课程平台的学习工具及时为学生解答疑惑，根据学生的完成情况及时调整教学安排。

课上强化：课上以课堂教学为主，首先通过观看教学视频，引入本次课的学习任务。教师根据课前挑选有代表性的错误，请学生修改，并针对错误率较高的知识重点讲解。通过观看工作原理的微视频，帮助他们找出区别，建立工作过程的画面感，突破教学重点。接下来，学生汇报设计方案，教师根据各组

方案完成情况进行点评，解答共性问题。在答解教学中的重点、难点以后，学生继续完成余下部分。教师通过个别指导，及时帮助学生解决问题。学生也可通过课程平台，下载相关帮助文档和仿真案例，找到出错原因，培养分析问题、解决问题的能力。在操作过程中，教师查看各组进度，将发现的典型问题上传至课程平台，组织学生共同分析，找出解决方案培养他们的团队合作能力和知识应用能力。学生录制测试视频，上传至课程平台，由教师和企业工程师共同对结果进行打分。

课后总结评价：学生在课程平台提交工作任务书，并完成小组互评。在学习过程中，学生通过微信公众号的在线答疑功能，随时寻求帮助、解答困惑。

3. 考核方式

在实践操作完成后，实时连线企业工程师，由企业工程师进行点评，并评价各方案的优劣。学生可直接与企业工程师对话，解答疑惑。教师回顾装饰设计过程中的要点，组织学生投票选出一个最佳方案。

9. 慕课课程的学习资源

慕课的课程资源主要有“教师资源”和“学生资源”。本课题中涉及的教师资源有：课程标准、实施性教学计划、教学内容、教案、教学设计、PPT 课件、教材、考核标准、“慕课网站”；本课题中涉及的学生资源有：PPT 课件、视音频学习材料、真实的企业开发案例、真实的训练任务、电子教材、在线习题、“慕课”学习平台、考试题库。

1. 教师资源

1.1 课程标准

对于慕课平台上的课程来说，课程标准也是教师的指导性文件，一般来说，课程标准从以下几个方面来描述：（1）课程定位与设计思路。介绍了该课程的地位及作用，对课程进行简单介绍，同时介绍本门课程的设计思路。（2）课程目标。通过本课程的学习，学生能够实现哪些学习目标，能够具备什么样的职业能力，能够胜任什么样的工作。主要分为：知识目标、能力目标及素质目标。

（3）教学内容。详细介绍本门课程的教学内容，以及每部分内容分别学习哪些知识，训练哪些技能，培养哪些素质，对学生有何要求等。（4）实施建议。主要从师资队伍、教材及相关资源、教学组织模式、教学方法与手段、教学考核与评价等方面规定了本门课程的实施建议。

1.2 实施性教学计划

它按照课表规定了在什么时间学习哪些内容、完成哪些课上及课下作业、方便学生制定本门课程的学习计划。

1.3 教学内容

主要以视频和课件录屏的形式来体现，学生合理安排时间进行网上学习。

1.4 教案

教案是每位教师必不可少的教学资源，详细规划了每节课如何教学，讲授哪些内容等。

1.5 教学设计

在每次录课前，教师都需要精心设计“教学设计”，计划好讲哪几部分，每部分花费多长时间，采用何种教学方法及手段。

1.6 PPT 课件

慕课的 PPT 课件力求简洁、图文并茂、注重颜色搭配、以充分吸引学生的注意力。

1.7 教材

慕课的教材一般都是教师开发出来的电子教材，未经出版亦可，也可以是关于教学内容的文字资料，主要提供给学生，供学生参考使用。

1.8 考核标准

以什么样的方式进行考核，分值占多少。

1.9 慕课网站

慕课网站具有以下功能：

- （1）了解整门课程的授课安排；
- （2）通过微视频，了解和预习下节课所学内容；
- （3）通过微视频，复习上节课所学技能点；
- （4）通过微视频，针对性学习自己技能的薄弱点；
- （5）查看网站优化案例的参考手册，以便完成自己的拓展训练项目；

(6) 在留言板提交问题，并得到老师及其他同学的指导与解答；
(7) 在线提交作品与作业，并得到老师的批复；
(8) 进行学习效果的在线评价；
(9) 完成在线考试中的应试教育题库测试、行业竞赛测试、职业资格考试测试。

2. 学生资源

2.1 PPT 课件

学生可以从慕课网站平台上自行下载 PPT 课件，进行课前预习，课上学习以及课后复习。PPT 课件也是结课考试前学生复习用的参考学习资料，因此是一种尤为重要的学习资源。

2.2 视音频学习材料

除了教师录制的授课视频，开发一些其他的拓展学习类视音频学习材料，帮助学生进行课程学习。

2.3 真实的企业开发案例

通过企业调研，得到真实的企业应用案例，以此为素材，带领学生参与企业项目开发，为学生将来就业做好准备。

2.4 真实的训练任务

通过上述企业项目的学习，学生应该具备了一定的知识与技能基础，再通过真实的训练任务进行实训，巩固学生学习效果。

2.5 电子教材

学生可随时从慕课网站下载。

2.6 在线习题

参照慕课网站。学生可进行在线的习题练习，完成课上及课后作业。

2.7 慕课学习平台

即慕课网站。国内有很多知名的慕课学习平台，例如百度传课、腾讯精品课、国家开放大学、学堂在线等，不仅能为我们提供丰富的慕课资源，还能满足我们学习方面的一切互动需求，例如联系教师解答疑问、论坛互动等。

2.8 考试题库

为学生开发试题库，可以为学生结课考试做准备，同时也可以增加学生的知识积累，加深学习印象，突出重点难点学习内容，考验学生的学习效果。

10. 项目经费预算

序号	支出科目	金额（万元）	主要用途及依据
	网络资源下载	0.24	下载网络文档、视频、PPT、图片，每人0.03万元
	慕课拍摄与制作经费	10	拍摄共计40个教学视频，每个视频制作及拍摄费用为0.25万元
	慕课平台费用	5	向超星购买慕课平台费用
	教学团队工作津贴	4	用于慕课团队建设本课程时的各项加班费用
	装订、打印、复印费用	0.2	用于在课程建设时各种资料的打印以及讲义的装订以及资料的复印费用
	办公用品	0.25	笔、打印纸、U盘、笔记本、硒鼓
	学习培训费	3.5	团队教师外出学习及培训
	合计	24.19	

11. 承诺与责任

1. 课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 课程负责人保证带领团队参加MOOC平台及课程的持续建设工作；
5. 课程负责人保证课程建设目标如期实现。

课程负责人签字：

日期：

12. 推荐、评审意见

所属院校意见	<p style="text-align: right;">(院校公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
专家评审委员会意见	<p style="text-align: center;">专家委员会主任委员 (签字) :</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
教育厅审核意见	<p style="text-align: right;">(公 章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>